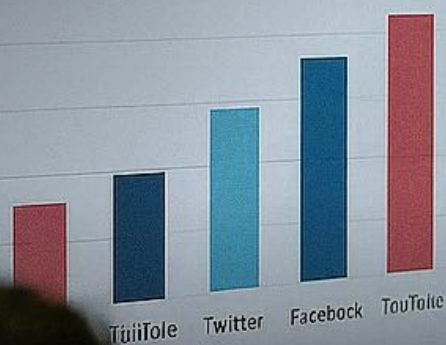


100% online



Continental
International
Universities

SOCIAL MEDIA PERFORMANCE



! Máster en Marketing Digital con IA

Te conectamos con el mundo

Estudia sin fronteras.

¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER EN MARKETING DIGITAL CON IA?

En Continental International Universities te preparamos para liderar estrategias de marketing digital impulsadas por datos e Inteligencia Artificial, integrando visión estratégica y dominio tecnológico.

El Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial forma líderes capaces de integrar estrategias digitales con automatización, personalización y análisis predictivo para mejorar la eficiencia y rentabilidad empresarial. Con un enfoque práctico, ético y estratégico, prepara profesionales altamente empleables para dirigir áreas de Marketing y gestionar soluciones de IA con responsabilidad.



En CIU **obtendrás:**



EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Enseñanza 100% virtual con **docentes internacionales** que te brindan perspectivas actuales en temas de tecnología, análisis de datos y liderazgo.



COMUNIDAD INTERNACIONAL

Conecta y comparte ideas con compañeros de **diferentes países.**



EDUCACIÓN EUROPEA

Estudia en España sin salir de casa y obtén una **formación global.**



SEMANA INTERNACIONAL

Participarás de manera presencial en una **Semana Internacional en Madrid** con visitas empresariales, clases magistrales y actividades de networking.





Objetivo del Máster



El Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial tiene como objetivo formar líderes capaces de diseñar estrategias basadas en datos y potenciar resultados mediante tecnologías como automatización, analítica avanzada y sistemas de IA. Su enfoque combina visión estratégica y dominio tecnológico para impulsar el crecimiento empresarial.

Perfil del egresado

Los egresados de este Máster se convierten en profesionales estratégicos que integran datos y creatividad para impulsar el crecimiento de marcas en entornos globales. Dominarán herramientas de automatización, analítica avanzada, personalización con IA y martech. Su perfil responderá a las demandas de un mercado internacional en constante evolución.

Competencias **Generales**



INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ESTRATÉGICA

Transformar sistemas
con tecnologías y datos.



TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Implementar estrategias
organizacionales y
tecnologías emergentes.



GOBERNANZA ÉTICA Y SOSTENIBLE

Integrar ética y normativas
para asegurar soluciones
tecnológicas responsables.



LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Impulsar equipos
multidisciplinarios mediante
pensamiento crítico y
aprendizaje colaborativo.

Competencias **Específicas**



Marketing data-driven: estrategias multicanal orientadas al cliente.



IA en Marketing: campañas optimizadas con IA ética.



Prompting Avanzado: prompts estructurados para mejor información.



Social Media: contenido y métricas para comunidades activas.



Automatización: flujos eficientes con privacidad protegida.



Regulación Digital: procesos alineados a normas y protección de datos.

Ruta Profesional

Puedes trabajar como:

✓ Director de Marketing Digital

✓ Director de Estrategia Digital

✓ Coordinador de Automatización y Martech

✓ Jefe de Inteligencia Digital y Optimización

Podrás desempeñarte en:


Diseñar estrategias
digitales


Integrar IA en
marketing



Gestionar performance
avanzado



Implementar
automatización martech





Analizar métricas
avanzadas



SEMANA INTERNACIONAL

El Máster incluye una **Semana Internacional en Madrid** con visitas empresariales, clases magistrales y espacios de networking con profesionales de todo el mundo, disponible en modalidad presencial.


Al finalizar esta experiencia formativa, **recibirás un certificado oficial emitido por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)**, una de las instituciones académicas más prestigiosas de España, que respaldará tu desarrollo profesional a nivel internacional.



MADRID

ISDI
11:30 AM

Master Internacional
en el campus de UPM - Madrid.




CLASS
BUSINESS

FLIGHT TIME
11Hr 30Min

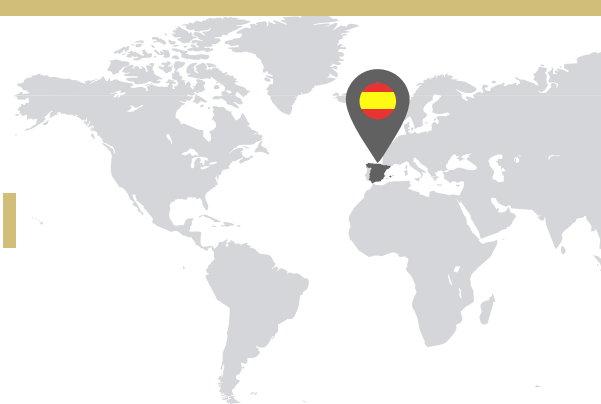
PASSENGER
MIKE OWEN, MR

SEAT
19A





Admisión Internacional



¿Cómo postular?

Documentos si eres exalumno de Continental International Education (CIE):

- ✓ DNI
- ✓ Certificado Grado Bachiller
- ✓ Acta de convalidación

Documentos que solicitamos a externos:

- ✓ Documento de Identificación
- ✓ Certificado de Bachiller
- ✓ Solicitud de admisión
- ✓ Pago de Matricula
- ✓ Certificado de trabajo mínimo de 3 años (formulario de autoevaluación de experiencia laboral y formulario de experiencia laboral de Jefe Inmediato)



Con respaldo de:



Fundación
Universidad Empresa



POLITÉCNICA

*Agenda una cita con nuestro asesor y conoce las opciones de becas disponibles.

Malla Curricular

Primer Trimestre

- I. Estrategia de Marketing Digital (8 ECTS)
- II. Liderazgo Transformador y Gestión del Cambio (3 ECTS)
- III. Herramientas Computacionales para la Innovación (5 ECTS)
- IV. Toma de decisiones (2 ECTS)

Segundo Trimestre

- I. Gestión y Manejo de Crisis (2 ECTS)
- II. Analítica de Marketing y Data-Driven (8 ECTS)
- III. Aseguramiento de la Calidad (EQAVET) (5 ECTS)
- IV. IA aplicada al trabajo (3 ECTS)

Tercer Trimestre

- I. IA aplicada al Marketing y Gestión Eficaz de la información (8 ECTS)
- II. Contenido, Social Media y Experiencia de Usuario (6 ECTS)
- III. Trabajo Final de Máster (10 ECTS)



Modalidad:
En vivo + activ. asincrónicas



Sesiones sincrónicas:
4 a 6 horas semanales

Certificaciones Internacionales



Continental
Florida
University

Emitidas por Continental Florida University (USA)

- 1. IA aplicada al Marketing
- 2. Estrategia de Marketing Digital



