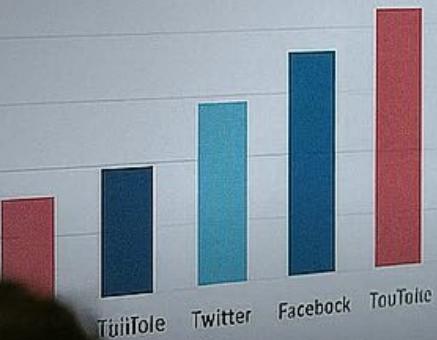


100% online



Continental  
International  
Universities

## SOCIAL MEDIA PERFORMANCE



# Máster en Marketing Digital con IA



Te conectamos con el mundo

Estudia sin fronteras.

# ¿POR QUÉ ESTUDIAR EL MÁSTER EN MARKETING DIGITAL CON IA?

---

En Continental International Universities te preparamos para liderar estrategias de marketing digital impulsadas por datos e Inteligencia Artificial, integrando visión estratégica y dominio tecnológico.

El Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial forma líderes capaces de integrar estrategias digitales con automatización, personalización y análisis predictivo para mejorar la eficiencia y rentabilidad empresarial. Con un enfoque práctico, ético y estratégico, prepara profesionales altamente empleables para dirigir áreas de Marketing y gestionar soluciones de IA con responsabilidad.



# En CIU obtendrás:



## EXPERIENCIAS DE APRENDIZAJE

Enseñanza 100% virtual con **docentes internacionales** que te brindan perspectivas actuales en temas de tecnología, análisis de datos y liderazgo.



## COMUNIDAD INTERNACIONAL

Conecta y comparte ideas con compañeros de **diferentes países**.



## EDUCACIÓN EUROPEA

Estudia en España sin salir de casa y obtén una **formación global**.



## SEMANA INTERNACIONAL

Participarás de manera presencial en una **Semana Internacional en Madrid** con visitas empresariales, clases magistrales y actividades de networking.





## Objetivo del Máster



El Máster en Marketing Digital con Inteligencia Artificial tiene como objetivo formar líderes capaces de diseñar estrategias basadas en datos y potenciar resultados mediante tecnologías como automatización, analítica avanzada y sistemas de IA. Su enfoque combina visión estratégica y dominio tecnológico para impulsar el crecimiento empresarial.

## Perfil del egresado

Los egresados de este Máster se convierten en profesionales estratégicos que integran datos y creatividad para impulsar el crecimiento de marcas en entornos globales. Dominarán herramientas de automatización, analítica avanzada, personalización con IA y martech. Su perfil responderá a las demandas de un mercado internacional en constante evolución.

# Competencias Generales



## INNOVACIÓN TECNOLÓGICA ESTRATÉGICA

Transformar sistemas con tecnologías y datos.

## TRANSFORMACIÓN DIGITAL

Implementar estrategias organizacionales y tecnologías emergentes.

## GOBERNANZA ÉTICA Y SOSTENIBLE

Integrar ética y normativas para asegurar soluciones tecnológicas responsables.

## LIDERAZGO TRANSFORMADOR

Impulsar equipos multidisciplinarios mediante pensamiento crítico y aprendizaje colaborativo.

# Competencias Específicas



**Marketing data-driven:** estrategias multicanal orientadas al cliente.



**IA en Marketing:** campañas optimizadas con IA ética.



**Prompting Avanzado:** prompts estructurados para mejor información.



**Social Media:** contenido y métricas para comunidades activas.



**Automatización:** flujos eficientes con privacidad protegida.



**Regulación Digital:** procesos alineados a normas y protección de datos.

# Ruta Profesional

---

## Puedes trabajar como:

 Director de Marketing Digital

 Coordinador de Automatización y Martech

 Director de Estrategia Digital

 Jefe de Inteligencia Digital y Optimización

## Podrás desempeñarte en:



Diseñar estrategias digitales



Integrar IA en marketing



Gestionar performance avanzado



Implementar automatización martech

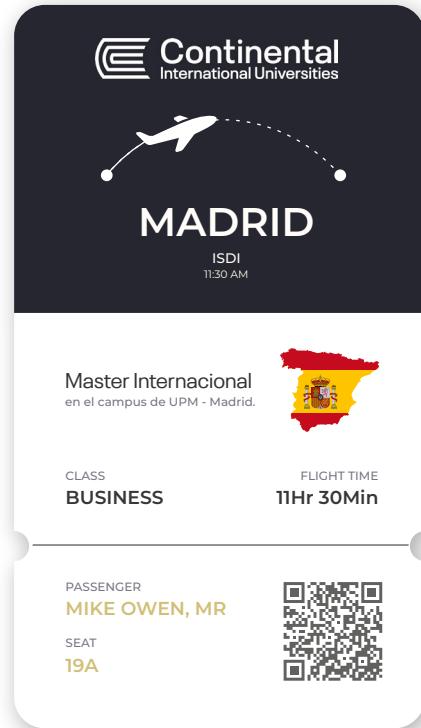


Analizar métricas avanzadas

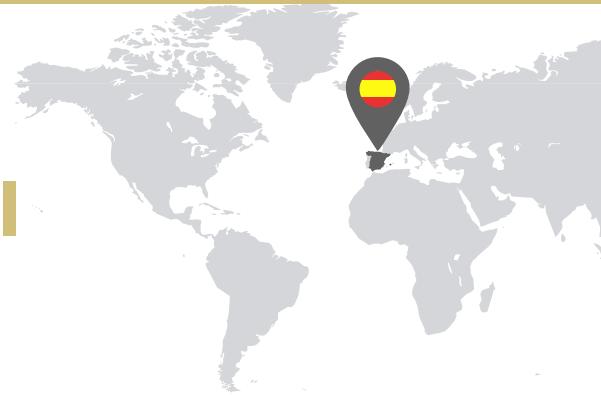
# SEMANA INTERNACIONAL

El Máster incluye una **Semana Internacional en Madrid** con visitas empresariales, clases magistrales y espacios de networking con profesionales de todo el mundo, disponible en modalidad presencial.

Al finalizar esta experiencia formativa, **recibirás un certificado oficial emitido por la Universidad Politécnica de Madrid (UPM)**, una de las instituciones académicas más prestigiosas de España, que respaldará tu desarrollo profesional a nivel internacional.



# Admisión Internacional



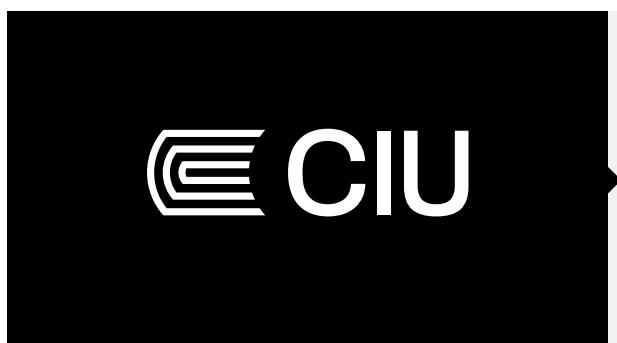
## ¿Cómo postular?

### Documentos si eres exalumno de Continental International Education (CIE):

- DNI
- Certificado Grado Bachiller
- Acta de convalidación

### Documentos que solicitamos a externos:

- Documento de Identificación
- Certificado de Bachiller
- Solicitud de admisión
- Pago de Matricula
- Certificado de trabajo mínimo de 3 años (formulario de autoevaluación de experiencia laboral y formulario de experiencia laboral de Jefe Inmediato)



Con respaldo de:



Fundación  
Universidad Empresa



POLITÉCNICA

\*Agenda una cita con nuestro asesor y conoce las opciones de becas disponibles.

# Malla Curricular

## Primer Trimestre

- I. Estrategia de Marketing Digital (8 ECTS)
- II. Liderazgo Transformador y Gestión del Cambio (3 ECTS)
- III. Herramientas Computacionales para la Innovación (5 ECTS)
- IV. Toma de decisiones (2 ECTS)

## Segundo Trimestre

- I. Gestión y Manejo de Crisis (2 ECTS)
- II. Analítica de Marketing y Data-Driven (8 ECTS)
- III. Aseguramiento de la Calidad (EQAVET) (5 ECTS)
- IV. IA aplicada al trabajo (3 ECTS)

## Tercer Trimestre

- I. IA aplicada al Marketing y Gestión Eficaz de la información (8 ECTS)
- II. Contenido, Social Media y Experiencia de Usuario (6 ECTS)
- III. Trabajo Final de Máster (10 ECTS)



**Modalidad:**  
En vivo + activ. asincrónicas



**Sesiones sincrónicas:**  
4 a 6 horas semanales

## Certificaciones Internacionales



Continental  
Florida  
University

Emitidas por Continental Florida University (USA)

- 1. IA aplicada al Marketing
- 2. Estrategia de Marketing Digital



