

Malla Curricular

Asignaturas técnicas

Módulo 1: Gestión organizacional

- Diseño Organizacional (2 ECTS)
- Gestión Organizacional de la cultura y del aprendizaje (2 ECTS)
- Dirección estratégica (2 ECTS)

Módulo 2: Finanzas y Economía conductual

- Economía conductual (1 ECTS)
- Finanzas corporativas (2 ECTS)
- Contabilidad Financiera (2 ECTS)

Módulo 3: Lean Management

- Gestión de procesos (2 ECTS)
- Gestión de operaciones (2 ECTS)
- Supply Chain Management (2 ECTS)

Módulo 4: Gestión del Conocimiento e Innovación

- Gestión de la Innovación (2 ECTS)
- Gestión de intangibles y capital intelectual (1 ECTS)

Módulo 5: Gestión de las nuevas TIC

- Comportamiento innovador (3 ECTS)
- El desafío de la transformación digital en la organización (3 ECTS)
- Modelos de gestión del cambio (3 ECTS)
- Big data en empresas y organizaciones (3 ECTS)

Módulo 6: Comercial y Marketing

- Gestión de Marketing Basado en Datos (2 ECTS)
- Gestión de la Experiencia del cliente (2 ECTS)

Asignaturas de habilidades directivas

- Liderazgo transformador y Gestión del cambio (3 ECTS)
- Toma de decisiones (2 ECTS)
- Gestión y manejo de crisis (2 ECTS)
- IA aplicada al trabajo (3 ECTS)

Trabajo final de Máster (9 ECTS)




Modalidad:
En vivo + activ. asincrónicas



Sesiones sincrónicas:
4 a 6 horas semanales



Conoce más sobre nosotros en:
www.continentaluniversities.es

 +34 651 78 69 28

Síguenos en nuestras redes sociales:

