

Malla Curricular

Primer Trimestre

- I. Estrategia de Marketing Digital (8 ECTS)
- II. Liderazgo Transformador y Gestión del Cambio (3 ECTS)
- III. Herramientas Computacionales para la Innovación (5 ECTS)
- IV. Toma de decisiones (2 ECTS)

Segundo Trimestre

- I. Gestión y Manejo de Crisis (2 ECTS)
- II. Analítica de Marketing y Data-Driven (8 ECTS)
- III. Aseguramiento de la Calidad (EQA-VET) (5 ECTS)
- IV. IA aplicada al trabajo (3 ECTS)

Tercer Trimestre

- I. IA aplicada al Marketing y Gestión Eficaz de la información (8 ECTS)
- II. Contenido, Social Media y Experiencia de Usuario (6 ECTS)
- III. Trabajo Final de Máster (10 ECTS)



Modalidad:

En vivo + activ. asincrónicas




Sesiones sincrónicas:

4 a 6 horas semanales



Conoce más sobre nosotros en:
www.continentaluniversities.es

 +34 651 78 69 28

Síguenos en nuestras redes sociales:

