

# Malla Curricular

---

## Primer Trimestre

- I. Estrategia de Marketing Digital (**8 ECTS**)
- II. Liderazgo Transformador y Gestión del Cambio (**3 ECTS**)
- III. Herramientas Computacionales para la Innovación (**5 ECTS**)
- IV. Toma de decisiones (**2 ECTS**)

## Segundo Trimestre

- I. Gestión y Manejo de Crisis (**2 ECTS**)
- II. Analítica de Marketing y Data-Driven (**8 ECTS**)
- III. Aseguramiento de la Calidad (EQAVET) (**5 ECTS**)
- IV. IA aplicada al trabajo (**3 ECTS**)



## Tercer Trimestre

- I. IA aplicada al Marketing y Gestión Eficaz de la información (**8 ECTS**)
- II. Contenido, Social Media y Experiencia de Usuario (**6 ECTS**)
- III. Trabajo Final de Máster (**10 ECTS**)

	<b>Modalidad:</b> En vivo + activ. asincrónicas
	<b>Sesiones sincrónicas:</b> 4 a 6 horas semanales



Continental  
International  
Universities

---

Conoce más sobre nosotros en:  
[www.continentaluniversities.es](http://www.continentaluniversities.es)

 +34 651 78 69 28

Síguenos en nuestras redes sociales:

